

FOCUS ON ENIPG

I N _ F O R M A Z I O N E G R A F I C A

impackt



EDITORIALE

CHIEDI E TI SARÀ DATO

Ho imparato, col tempo, che bisogna fare nostre opinioni e scienza e imparare sempre meglio a fare quello che dovrà essere fatto domani.

Diligenza, destrezza e capacità si acquisiscono man mano e sono traguardi mai raggiunti; traguardi che, se ben intesi, si rinnovano partendo dalla consapevolezza dei propri limiti. Ci vuole sicuramente impegno personale ma anche il supporto di quanti, sapendo fare rete, possono facilitare questo processo di apprendimento.

È il caso di **ENIPG**, punto di riferimento per quanto riguarda scuola, formazione e industria: una realtà ricca di competenze, trasversale al mondo della grafica, della stampa su carta e imballaggi, della comunicazione multimediale

D'altronde si parte bene solo se si avviano i giovani alle cose migliori e più utili e acciò è conveniente disporre di mezzi adeguati. Docenti che abbiano la testa ben fatta, piuttosto che ben piena, e attrezzature e macchine allo stato dell'arte, in modo che "i giovani possano trotolare avanti", così da poterne giudicare l'andatura.

Così insegna **ENIPG**, di cui proviamo a spiegare natura e obiettivi su questo "Focus on" di **impactt**.

UNO STATUTO UNICO NEL SUO GENERE
AFFIDA A ENIPG IL COMPITO DI FARE DA TRAIT
D'UNION FRA INDUSTRIA GRAFICA E MONDO
DELLA FORMAZIONE.

NON TUTTI SANNO DEI TANTI FATTI CONCRETI
CHE SCANDISCONO LA STORIA DI QUESTO
ENTE, FORNITORE DI SERVIZI DI SISTEMA, CHE
COINCIDE CON QUELLA DEL SETTORE.

PIÙ DI SESSANT'ANNI SPESI A VANTAGGIO DI
MOLTI, FACENDO PARLARE TRA LORO REALTÀ
CHE SPESSO NON LO SANNO FARE. DALLE
PAROLE AI FATTI.

P I A C E R E D I C O N O





S E C R E T

ENIPG È

... l'Ente Nazionale per l'Istruzione Professionale Grafica, ovvero il primo ente bilaterale italiano, costituito pariteticamente tra le Associazioni nazionali sindacali dei datori di lavoro grafici, aderenti alla Confindustria, e dalle Federazioni dei Lavoratori Grafici aderenti alla CGIL, CISL, UIL.

OVUNQUE SI STAMPI, ENIPG C'È

Come previsto dal CCNL del settore grafico, **ENIPG** è l'organo nazionale senza finalità di lucro preposto allo studio, al coordinamento e allo sviluppo delle iniziative dirette alla formazione e al conseguente inserimento nel mondo del lavoro dei giovani. Un impegno, che ha come obiettivo lo sviluppo tecnico del settore grafico, anche con iniziative mirate alla formazione professionale e culturale delle maestranze del settore.

Interlocutori privilegiati di quest'attività:

- le istituzioni scolastiche a indirizzo grafico (sono 35 le scuole riconosciute a livello nazionale);
- il MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca), con cui nell'aprile 2013 ha firmato in esclusiva un importante Protocollo d'intesa con l'obiettivo di rafforzare il rapporto tra Scuola e mondo del lavoro;

CONTRIBUIRE È UN DOVERE

- le Regioni, con cui **ENIPG** attraverso i propri Comitati Territoriali per l'istruzione professionale grafica, ha avviato una reale e proficua collaborazione.

Non da ultimo, aprendosi al mondo dell'industria della carta e del cartone, delle aziende grafiche, cartotecniche ed editoriali, **ENIPG** ha curato a favore dei lavoratori la nascita del fondo nazionale pensione complementare "Byblos" e del fondo di assistenza sanitaria integrativa "Salute Sempre".

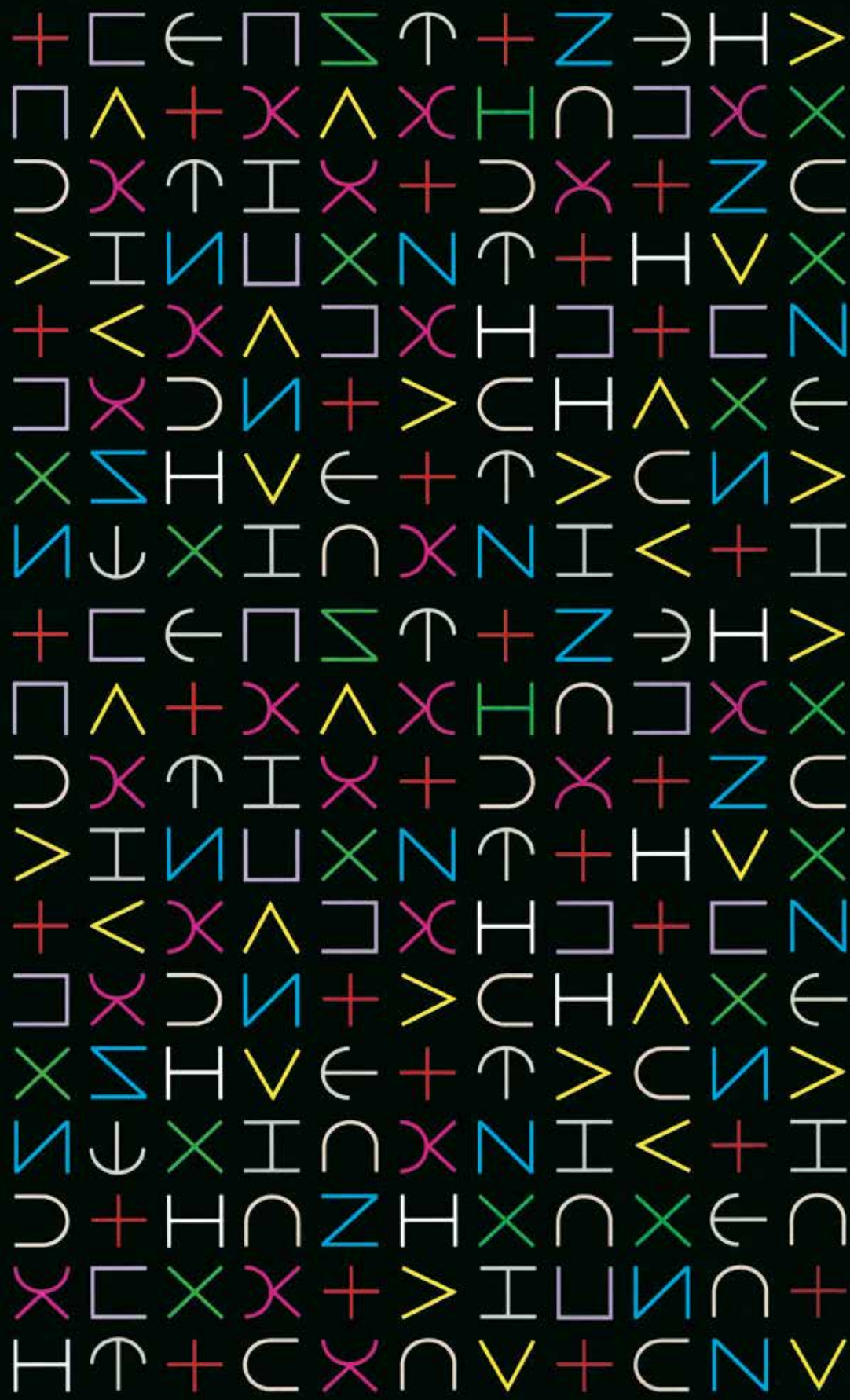
Per garantire il buon funzionamento dell'Ente, l'Art. 11 del CCNL Grafici - Industria prevede il contributo obbligatorio di assistenza contrattuale **ENIPG**, nella misura dello 0,10 % della retribuzione annua lorda corrisposta dalle industrie grafiche ai propri dipendenti.

Pertanto, tutte le aziende che applicano il suddetto CCNL sono tenute a versare questo contributo, in quanto rientra tra i diritti sanciti dalla normativa contrattuale a favore dei lavoratori del comparto.



BYBLOS E SALUTE SEMPRE ENIPG non lavora solo per la formazione. Ha infatti anche curato la fase di start up di "Byblos", il Fondo Pensione complementare per i lavoratori dipendenti delle aziende Grafiche, Editoriali, della Carta e del cartone, Cartotecniche e Trasformatrici.

La struttura **ENIPG** ha gestito anche il Fondo di Assistenza Sanitaria integrativa "Salute Sempre", costituito nel 2012 tra Assografici, Aie, Assocarta, Anes, Fistel - Cisl, Slc - Cgil, Uilcom e Ugl Chimici a favore del personale dipendente dei settori stampa, editoria, carta, cartotecnica e affini.



TRA LAVORO E NON LAVORO ...

TUTTO COMINCIA DALLA SCUOLA

GLI ESAMI NON FINISCONO MAI: STUDENTI E PROFESSORI, OPERAI E IMPRENDITORI HANNO BISOGNO DI UNA BUONA FORMAZIONE - OVVERO DI UN INSIEME DI CULTURA E CONOSCENZE SPECIFICHE - PER CRESCERE IN PROFESSIONALITÀ E COGLIERE NUOVE OPPORTUNITÀ.

E QUESTO VALE TANTO PIÙ ORA, IN UN MOMENTO DI PROFONDA TRASFORMAZIONE TECNOLOGICA, CHE IMPONE ALLE AZIENDE DI POTER CONTARE SU PERSONALE SEMPRE PIÙ QUALIFICATO E AGGIORNATO, COSÌ DA RISPONDERE AL MEGLIO A UN MERCATO FORTEMENTE COMPETITIVO.

E SE QUESTO VI SEMBRA POCO... IN CASTIGO, DIETRO LA LAVAGNA!

A CHI PENSA ENIPG?

L'Ente è l'anello di congiunzione - per quanto concerne la formazione - tra stampatori e converter, associazioni, aziende, produttori di macchine, sindacato e scuole.

Dal 1955, **ENIPG** è dunque il tramite qualificato tra il mondo del lavoro e quello della scuola, a vantaggio di migliaia di giovani che aspirano a trovare occupazione nel settore della grafica, della stampa, della comunicazione e della multimedialità.

Globalmente, negli ultimi anni, ha erogato oltre 40mila ore di formazione Scuola/Lavoro.

Per indirizzare l'attività didattica, **ENIPG** offre inoltre alle scuole, a titolo gratuito, il servizio FAD (Formazione a distanza - Training for trainers) su materie tecniche o tematiche trasversali, in collaborazione con importanti realtà industriali del settore.

L'attività non si esaurisce però negli interventi volti alla formazione degli studenti e dei docenti, ma si completa sia nell'organizzazione di corsi di aggiornamento dei lavoratori attivi, così che non vengano esclusi dall'evoluzione tecnologica, sia nella qualificazione delle aziende grafiche stesse.

NO ALLE IMPROVVISAZIONI

Nel corso degli anni **ENIPG** ha riconosciuto, sull'intero territorio nazionale, 35 istituzioni scolastiche a indirizzo grafico, tra cui 10 Istituti Tecnici (ITI), 7 Istituti Professionali per l'Industria e l'Artigianato (IPSIA) e 18 Centri di Formazione Professionale (CFP), con cui collabora sul piano tecnico - didattico, rilasciando agli allievi qualificati e/o diplomati appositi attestati (Rif. CCNL Grafici - Industria).

C O N T O F O R M A Z I O N E

ENIPG favorisce poi l'assunzione presso aziende grafiche degli studenti più meritevoli, che supporta anche attraverso l'erogazione di borse di studio.

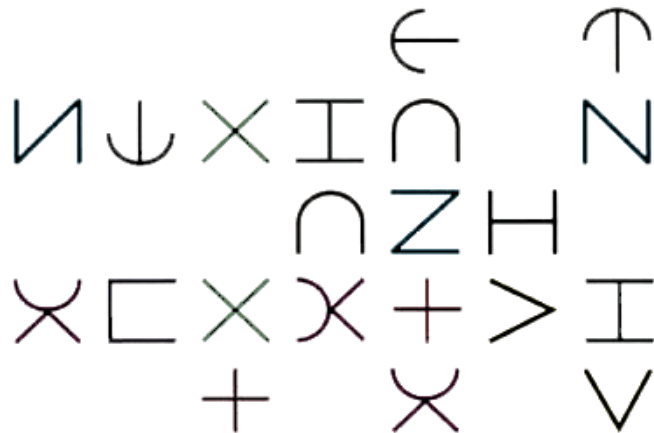
Oggi **ENIPG** sta lavorando ad accreditare altre realtà scolastiche, che siano però in grado di dimostrare di avere i necessari requisiti e ha in cantiere con l'Università di Bologna e altri partner, la realizzazione di un Master in grafica e cartotecnica.

Da sottolineare che, nonostante la crisi del settore grafico, in questi ultimi anni, **ENIPG** ha contribuito a collocare circa il 65% degli studenti nel mondo del lavoro.

E anche grazie a questi risultati, è riconosciuto come un interlocutore istituzionale dal Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca

Altro campo in cui **ENIPG** da sempre opera attivamente, rappresentando per le aziende una garanzia di sicurezza, è quello della consulenza e formazione continua.

Su mandato ad hoc ricevuto da Fondimpresa, **ENIPG** gestisce da anni il "Conto Formazione" delle aziende grafiche e cartotecniche che ne fanno richiesta, offrendo un servizio puntuale, attento e a costi agevolati.



LE INFINITE STRADE DELLA CONOSCENZA

SPESSO SI DOMANDA A CHI STA NELLA SCUOLA, DOCENTE O SCOLARO, SE CONOSCE IN MODO APPROFONDITO QUESTA O QUELLA MATERIA.

MA LA COSA PRINCIPALE SAREBBE CAPIRE SE L'INTERLOCUTORE È DIVENTATO MIGLIORE O PIÙ AVVEDUTO.

CICERONE DICEVA CHE "NON BASTA ACQUISTAR LA SAGGEZZA, BISOGNA PROFITTARNE" E PER QUESTO È FONDAMENTALE AVERE UN INDIRIZZO FORMATIVO FINALIZZATO NON A RIEMPIRE SOLO LA MEMORIA, MA SOPRATTUTTO INTELLETTO E COSCIENZA.



COLLABORARE? FONDAMENTALE!

ENIPG cura i rapporti con i Ministeri competenti, con le Associazioni di categoria, Enti ed Istituti anche interregionali, interessati all'istruzione professionale grafica, con lo scopo di realizzare una proficua collaborazione anche ai fini di un'utilizzazione appropriata e coordinata delle risorse per la formazione professionale, la ricerca e l'innovazione tecnologica relative al settore.

In particolare, **ENIPG** lavora in stretta sinergia con il MIUR (Ministero dell'Istruzione Università e Ricerca), con cui nell'aprile 2013 ha firmato in esclusiva un importante Protocollo d'intesa denominato "Rafforzare il rapporto tra Scuola e mondo del Lavoro", volto a fortificare il rapporto tra Scuola e mondo del Lavoro e a favorire l'incontro tra domanda e offerta.

Il Protocollo, tutt'ora in essere, ha trovato concreta applicazione sia sotto forma di attività di "Alternanza Scuola/Lavoro" sia di attività di formazione a distanza, seminari e convegnistiche.

Altresì, ogni due anni, l'Ente, organizza il Convegno Nazionale delle Scuole Grafiche, un appuntamento importante e sempre molto partecipato per fare il punto della situazione sull'istruzione e formazione coinvolgendo tutti gli "addetti ai lavori".

ATTENZIONE AL TERRITORIO

MIUR ed **ENIPG**, ciascuno nell'ambito delle proprie competenze e responsabilità, si sono impegnati a definire iniziative e attività anche a livello territoriale, per organizzare i tirocini formativi in aziende e imprese del settore grafico, nonché per attivare contratti di apprendistato presso



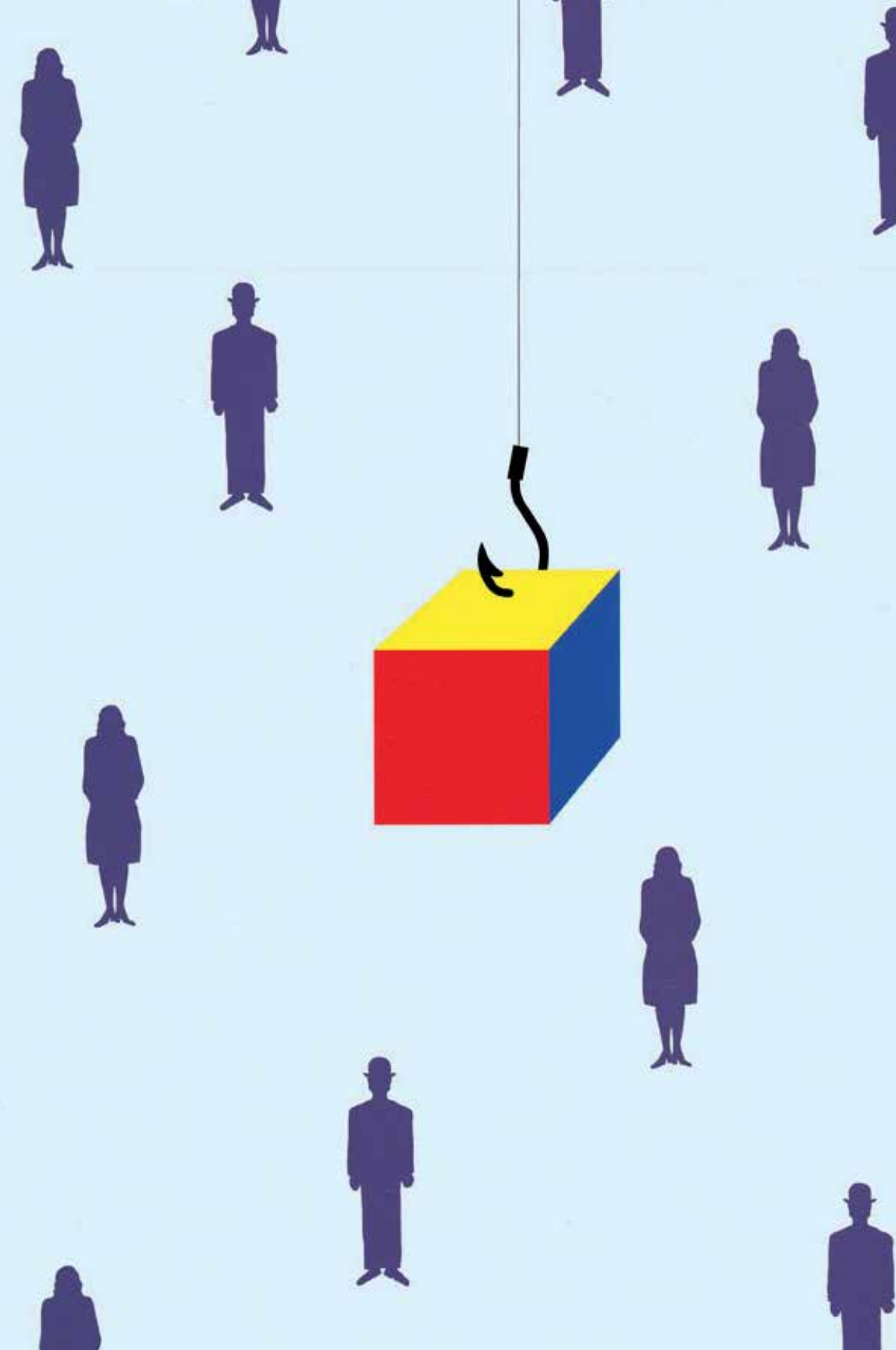
PERCORSI VIRTUOSI

le aziende associate a **ENIPG**. In particolare, per sviluppare le attività di formazione e di ricerca, finalizzate alla crescita tecnica e culturale delle maestranze grafiche, **ENIPG** conta sul supporto attivo dei Comitati Territoriali per l'istruzione professionale grafica, situati a Bari, Bergamo, Como, Genova, Milano, Parma, Perugia, Roma, Torino, Varese, Verona. Queste 11 realtà hanno il ruolo di monitorare le esigenze e i fabbisogni formativi, in modo da adeguare le capacità professionali al progresso tecnologico che tanto influenza il settore grafico e la comunicazione stampata.



A sottolineare l'importanza e il significato delle sinergie tra le filiere formative e quelle produttive che insistono sul territorio della Regione Lazio, **ENIPG** e il Comitato Provinciale di Roma insieme ad altri partner si sono resi disponibili a progettare e realizzare il Polo Tecnico Professionale (PTP) Galileo - Area economica e professionale "Informatica e Meccanica", promosso dall'Istituto Tecnico Industriale Galileo Galilei di Roma. Nel caso specifico, offrendo le risorse professionali, logistiche e strumentali relative al settore grafico.

Un impegno che va nella direzione pratica di favorire la coerenza dei percorsi di istruzione e di formazione professionale con le esigenze del tessuto produttivo, ma anche di sensibilizzare le aziende del comparto, chiamate a ospitare stage formativi per i giovani.



UNA RETE NON PER PESCI, MA PER UOMINI

UNA MARCATA LINEA DI CONFINE DIVIDE
OGGI I GIOVANI DAL MERCATO DEL LAVORO.

L'ALLINEAMENTO - MEDIANTE INTERVENTI DI
ORIENTAMENTO CULTURALE E ISTITUZIONALE
A PARTIRE DAL SISTEMA DELL'ISTRUZIONE -
TRA DOMANDA ESPRESSA DALLE IMPRESE
E PREPARAZIONE DEI GIOVANI CHE ESCONO
DALLE SCUOLE, TRA ASPETTATIVE LAVORATIVE
E REALTÀ OCCUPAZIONALE È FATTORE
IMPRESCINDIBILE DI SVILUPPO ECONOMICO.

VISIONI D'INSIEME

Sempre con lo scopo condurre studi sulle nuove competenze emergenti delle figure professionali da impiegare nell'industria grafica, **ENIPG** ha stretto una rete di collaborazioni con numerosi soggetti pubblici e privati, tra cui: MIUR (Ministero dell'Istruzione, Università e Ricerca); Fondimpresa (Fondo interprofessionale per la formazione continua di Confindustria, CGIL, CISL e UIL), per la riqualificazione del personale dipendente delle aziende di settore; Acimga (Associazione Costruttori Italiani di Macchine per l'Industria Grafica, Cartotecnica, Cartaria, di Trasformazione e Affini); Argi (Associazione Rappresentanti ufficiali e produttori/distributori in Italia di macchine, sistemi e prodotti per il settore grafico); Fondazione ITS "A. Rizzoli" di Milano; Giflex (Gruppo Imballaggio Flessibile); ATIF (Associazione Tecnica Italiana per la Flessografia); CONAI (Consorzio Nazionale Imballaggi); COMIECO

(Consorzio Nazionale Recupero e Riciclo degli Imballaggi a base Cellulosica); Osservatorio Tecnico per i quotidiani e le agenzie di stampa "Carlo Lombardi"; 4IT Group.

INIZIATIVE PER L'OCCUPAZIONE

ENIPG e **ARGI** organizzano insieme numerose iniziative di formazione e di orientamento (non ultime le "Olimpiadi della Stampa", il "Progetto Scuole" ancora in essere e Print4All, grande evento fieristico di settore, curato da Acimga, 4IT Group, Argi e FieraMilano), che hanno riscosso grande successo in termini di partecipazione ed interesse da parte dei giovani al fine di garantire loro migliori opportunità occupazionali.



CHE COS' HAI? COSA TI MANCA?

ENIPG ha realizzato, in collaborazione con **Argi**, una mappatura nazionale di tutti gli strumenti di cui le scuole di arti grafiche dispongono, verificando, in altri termini, tutto ciò che manca per far funzionare al meglio l'attività didattica. In questo modo, ha contribuito a generare forniture gratuite di impianti e attrezzature di ultima generazione concesse in comodato d'uso per svariati milioni di Euro.

DIGNITÀ AL LAVORO E ALL'ESPERIENZA

Tra i progetti in corso, quello di arrivare a certificare le competenze di quanti prestano la propria opera nel mondo del lavoro.





...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

...a cura di
...a cura di
...a cura di

7-8-00 luglio-agosto

Spedizione in a. p. 45% art. 2 comma 20
legge 662/96 - Filiale di Milano
Tassa postale / Taxa riscossa
C.M.P.2 Rosario Milano (L. 12/00)

MANUALE DI SAVOIR - VIVRE

L'INVESTIMENTO NEL CAPITALE UMANO
- OVVERO L'AUMENTO DEI LIVELLI DI
ISTRUZIONE E L'AMPLIAMENTO DEI
TEMPI DEDICATI ALLA FORMAZIONE - È IL
PRESUPPOSTO PER LA CREAZIONE DI RISORSE
COGNITIVE E RELAZIONALI STRATEGICHE IN
UN'ECONOMIA MODERNA.

DOVE TUTTO CAMBIA, DOVE LA GRAFICA È
ANCHE "WEB" E LA STAMPA È NON SOLO SU
CARTA MA, PIÙ CHE MAI, SUL PACKAGING.

CONOSCERE PER AGIRE

Nel corso degli anni **ENIPG** non ha trascurato di curare la pubblicazione di manuali tecnici, testi scolastici, indagini di mercato, testi in materia di sicurezza sul lavoro.

Ha favorito il confronto sulle nuove tecnologie, coinvolgendo esperti in grado di spiegare i trend dell'industria grafica, digitale e quant'altro, delle nuove modalità produttive e di comunicazione.

Inoltre, per l'aggiornamento del CCNL, studia e individua le figure professionali emergenti sulla base dei fabbisogni del settore, in accordo con le parti industriali, sindacali e scolastiche.

STAMPA SU IMBALLAGGI

È in atto una riforma degli Istituti professionali grafici, all'interno della quale si stanno imponendo in modo sempre più palese le tematiche legate alla stampa su imballaggi, in primis di carta e cartoncino,

ma anche di materiali flessibili. Anzi i principali sviluppi didattici vanno proprio in questa direzione.

Diverse le iniziative **ENIPG** per rafforzare i legami anche con questo mondo, affinché il packaging possa entrare di diritto nella programmazione didattica delle scuole di settore.

Il Concorso annuale "YouPack", organizzato da **ENIPG**, Giflex e MIUR, è giunto ormai alla quarta edizione e ha lo scopo di avvicinare al mondo del packaging i giovani, sensibilizzandoli in particolare su temi della sostenibilità ambientale e della promozione dell'imballaggio flessibile. Oltre alle 35 scuole accreditate **ENIPG**, il progetto coinvolge tutte le scuole a indirizzo grafico attive in territorio nazionale del circuito MIUR.

In crescita l'interesse del settore grafico anche per la stampa flessografica che, negli ultimi anni, si sta consolidando, oltre che nel packaging, anche in altri



ambiti.

ENIPG ha avviato una proficua collaborazione anche con ATIF, che si occupa in prevalenza di divulgare la conoscenza del processo di stampa flessografica a favore di tutti i player del settore.

Sull'argomento **ENIPG** e ATIF hanno erogato gratuitamente in modalità FAD (Formazione a Distanza) una serie di lezioni tenute da esperti, che hanno offerto un'importante opportunità di aggiornamento professionale per docenti, studenti e aziende.

CHE COS' HAI? COSA TI MANCA?

ENIPG ha realizzato, in collaborazione con Argi, una mappatura nazionale di tutti gli strumenti di cui le scuole di arti grafiche dispongono, verificando, in altri termini, tutto ciò che manca per far funzionare al meglio l'attività didattica. In questo modo, ha contribuito a generare

forniture gratuite di impianti e attrezzature di ultima generazione concesse in comodato d'uso per svariati milioni di Euro.

IN PARTENZA, VERSO IL NUOVO CHE AVANZA

ENIPG guarda ovviamente con estrema attenzione agli scenari internazionali e ai cambiamenti tecnologici che caratterizzano il mondo industriale globale.

Per questo segue le conferenze annuali dell'EGIN (European Graphic Media Industry Network) e organizza viaggi di studio per i propri stakeholder (imprenditori e rappresentanze sindacali) alle Fiere di settore.

Il tutto in un'ottica di aggiornamento continuo, grazie anche alla collaborazione di prestigiose case costruttrici di macchine e attrezzature vicine a **ENIPG**.



dalla natura alla cultura
della vita

si divulga il pensiero

Suppa

U N I M P E G N O A L T O

DAL 1955 A OGGI ENIPG HA AVUTO 11 PRESIDENTI, TUTTI UOMINI CHE HANNO ACCETTATO CON SPIRITO DI SERVIZIO LA SFIDA DELLA RESPONSABILITÀ, DELL'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, DELLA FORMAZIONE SCOLASTICA E LAVORATIVA.

«UN IMPEGNO CHE ACCOMUNA CONSIGLIO DIRETTIVO E COMITATO ESECUTIVO, E CHE OGGI SI RINNOVA CON L'OBIETTIVO DI CONTRIBUIRE IN MODO CONCRETO ALLA CRESCITA DL SETTORE».

PAROLE DI MARCO SPADA, AL VERTICE DELL'ENTE DAL 2007, E DI TOMMASO SAVIO MARTINICO, SEGRETARIO GENERALE DAL 1994.

Credits

Tutte le immagini che illustrano questo numero speciale di **impactt** sono rielaborazioni di opere grafiche e pittoriche utilizzate per realizzare le copertine della rivista **ItaliaImballaggio** (collezione privata Edizioni Dativo).

Immagine di copertina

Gianfranco Testagrossa
"Rigenerazione, Umanità, Essenza",
ItaliaImballaggio 1-2/2010

Pagina 3

Emilio Tadini, "Intervallo", Tm su masonite, **ItaliaImballaggio** 9/2007

Pagina 6

Gianni Bortolotti, **ItaliaImballaggio** 6/1997

Pagina 11

Paolo Valle, "Pensando a Bisanzio",
ItaliaImballaggio 9/1999

Pagina 14

Ricciardo Ferrari, **ItaliaImballaggio** 4/1997

Pagina 18

Raffaella Formenti, "Prodotto italiano", thermocollage modulare,
ItaliaImballaggio 7-8/2000

Pagina 22

Maria Carmela Suppa, "Dalla natura", **ItaliaImballaggio** 5/2008

impactt

impactt Contenitori e Contenuti è stata la prima rivista su carta a parlare del packaging come strumento per comprendere e spiegare la contemporaneità attraverso i contributi teorici e iconografici di intellettuali, designer, artisti, ma anche manager, imprenditori, produttori.

Fondata nel 2002 grazie alla passione di Stefano Lavorini e Luciana Guidotti (Edizioni Dativo Srl) che hanno creduto nella proposta visionaria di Sonia Pedrazzini e Marco Senaldi, **Impactt** è stata pubblicata semestralmente in Italiano e Inglese fino al 2009.

Nel 2013, per continuare a valorizzare lo sforzo fatto, per essere al passo con i tempi e dare ancora energia alle idee senza smettere di offrire una visione alternativa all'affascinante e contraddittorio mondo del packaging, **Impactt** è sul web in versione elettronica.

© IMPACKT MAGAZINE
www.impactt.it
All Rigts Reserved.

Direttore responsabile

Stefano Lavorini

Condirettore

Luciana Guidotti

Progetto grafico e impaginazione

Vincenzo De Rosa,
Studio Grafico Page

Edizioni Dativo Srl

Via Benigno Crespi 30/2
20159 Milano
Tel. +39 0269007733
Fax +39 0269007664
info@dativo.it

Codice Fiscale e Partita IVA
11575070153
Capitale sociale Euro 51.000,00 i.v.
Registro imprese 356400
REA di Milano n. 1479501

ITALIA INNOVAZIONE
SFIDA IMPEGNO
COMUNICAZIONE
ISTRUZIONE **ENIPG**
GRAFICA ENERGIE
CRESCITA
TECNOLOGIA
FORMAZIONE



ENIPG Via Oslavia, 50
00195 Roma
Tel 06.3612197
Tel/Fax 06.3612606
www.enipg.it
enipg@enipg.it